

KLAUZULA INFORMACYJNA RODO – informacje dla osoby, od której zbierane są dane osobowe.

Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych i uchylenia dyrektywy 95/46/WE, zw. dalej „Rozporządzeniem” informuje się, że:

Administratorem danych osobowych jest Przedsiębiorstwo Handlowe Maria Śliwka z miejscem prowadzenia działalności gospodarczej w Katowicach (40-519) przy ul. Kościuszki 94, NIP 9541956683, REGON 240912637, e-mail: m.sliwka@autosliwka.pl. Administrator powołał Inspektora ochrony danych osobowych (adres e-mail inspektora: iod@autosliwka.pl).

Cel przetwarzania danych osobowych: zawarcie i wykonanie umowy (sprzedaży, świadczenia usług), marketing produktów i usług, których dostawcą jest administrator, badanie satysfakcji, prowadzenie kampanii dotyczących bezpieczeństwa produktów i usług, poprawa jakości towarów i usług dla zwiększenia satysfakcji klienta, wykonywanie obowiązków wynikających z przepisów podatkowych, archiwizacja dokumentacji.

Podstawa prawna: dane osobowe przetwarzane są na podstawie wskazanej w art. 6 ust. 1 lit. b lub f Rozporządzenia co oznacza, że przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy; ewentualnie przetwarzanie jest dokonywane jako niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora.

Odbiorcy lub kategorie odbiorców danych osobowych: odbiorcami danych osobowych są podmioty współpracujące z administratorem w związku z wykonywaną przez niego działalnością gospodarczą w zakresie realizowanych usług (podwykonawcy) oraz podmioty wykonujące na rzecz administratora usługi księgowo-rachunkowe, kadrowe, pracownicze, promocyjno-marketingowe.

Kategorie danych osobowych, jakie są przetwarzane przez administratora: dane identyfikacyjne (imię, nazwisko), dane dokumentów identyfikacyjnych, miejsce zamieszkania/adres korespondencyjny, dane kontaktowe (telefon, e-mail, komunikatory w mediach społecznościowych), dane niezbędne dla zrealizowania sprzedaży lub usługi (m.in. nr rachunku bankowego).

Okres przechowywania danych osobowych: dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny dla realizacji celu w związku z którym są zbierane, co oznacza, iż w przypadku danych osobowych klienta będą one przechowywane przez czas niezbędny dla realizacji umowy lub wykonania usługi oraz praw i obowiązków z nimi związanych, a w przypadku danych osobowych kandydatów na pracowników przez okres niezbędny dla realizacji celu rekrutacyjnego.

Prawnie uzasadnione interesy przetwarzania danych osobowych: w sytuacji przetwarzania danych osobowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia, prawnie uzasadnionym interesem realizowanym przez administratora jest realizacja działalności gospodarczej administratora.

Uprawnienia osoby, od której zbierane są dane osobowe: zgodnie z art. 13 ust. 2 lit. b Rozporządzenia, osoba od której zbierane są dane osobowe ma prawo do: żądania od administratora dostępu do danych osobowych, do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przeniesienia danych, jak również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego. W przypadku zbierania danych osobowych na podstawie zgody osoba, od której dane zostały zebrane, ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Dobrowolność podania danych: podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu wykonania umowy z administratorem, a brak ich podania może powodować brak możliwości sprzedaży i wykonania usługi.

Profilowanie danych osobowych: dane osobowe mogą podlegać zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu mając na celu zapewnienie obsługi klienta w ramach prowadzonej przez administratora działalności gospodarczej. Profilowanie będzie prowadzone na podstawie danych osobowych znajdujących się w zbiorze administratora. Celem profilowania będzie marketing sprzedaży i usług oferowanych przez administratora oraz dostosowanie oferty do potrzeb i zainteresowań klientów lub potencjalnych klientów.

Zapoznałem się dnia:

Imię i nazwisko (czytelnie) podpis: