

Przedsiębiorstwo Handlowe Maria Śliwka  
ul. Kościuszki 94, 40-519 Katowice  
NIP 954-195-66-83, REGON 240912637  
Katowice | Sosnowiec | Zabrze  
[www.autosliwka.pl](http://www.autosliwka.pl)  
[marketing@autosliwka.pl](mailto:marketing@autosliwka.pl)  
tel. +48 665 112 020

## REGULAMIN KONKURSU NA HASŁO REKLAMOWE Samochód na weekend Auto Śliwka

### I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Przedsiębiorstwo Handlowe Maria Śliwka, z siedzibą w Katowicach przy ul. Kościuszki 94
2. działający pod marką Skoda, zwany dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs trwa w terminie od 1 lipca 2019 r. do 30 września 2019 r.
3. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone 1 października 2018. na stronie internetowej konkursu oraz na portalu Facebook Skoda Auto Śliwka <https://www.facebook.com/SkodaAutoSliwka/>

### II. Cel konkursu

Celem konkursu jest wyłonienie najciekawszego, najbardziej kreatywnego i wyróżniającego się hasła promocyjnego markę Auto Śliwka i model SCALA .  
Hasło zostanie wykorzystane w kampanii promocyjnej.

### III. Uczestnicy konkursu

1. Konkurs jest bezpłatny i ma charakter otwarty. W konkursie mogą brać udział osoby pełnoletnie i posiadać czynne prawo jazdy kat B.
2. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, członkowie jego najbliższej rodziny, członkowie Jury oraz członkowie najbliższej rodziny Jury.
3. Udział w konkursie jest dobrowolny.

### IV. Zasady konkursu

1. Zgłaszanie prac do konkursu odbywa się wyłącznie dla uczestników eventów Nightskating, którzy odbędą jazdy testowe w salonie, po jeździe testowej wypełnią przygotowany krótki formularz zawierający podstawowe dane osobowe takie jak: imię, nazwisko, adres mailowy, numer telefonu i wymyślone hasło.
2. Uczestnik ma prawo wysłać maksymalnie 3 propozycje hasła promocyjnego.
3. Przesłane hasło reklamowe ma promować markę Auto Śliwka i model SCALA.

i powinno spełniać następujące warunki:

- być zwięzłe,

- niepowtarzalne i oryginalne,

5. Zwycięzca konkursu jest zobowiązany do podpisania z Organizatorem umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych do hasła reklamowego promującego markę Skoda Auto Śliwka.

Niedopełnienie powyższych formalności przez zwycięzcę konkursu i uczestnika, któremu zostanie przyznana nagroda skutkuje utratą przez niego prawa do odbioru nagrody oraz upoważnia Organizatora to przekazania nagrody innemu uczestnikowi konkursu.

6. Organizator konkursu ma prawo wyłączyć z udziału w konkursie teksty, które nie spełniają warunków Regulaminu lub naruszają przepisy prawa.

#### V. Prawa autorskie

1. Uczestnik konkursu oświadcza że:

a) przysługują mu autorskie prawa osobiste i nieograniczone prawa majątkowe do tekstu zgłaszanego w konkursie,

b) przyjmuje na siebie odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich związane z naruszeniem ich praw autorskich.

2. Uczestnik konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej, uprawniającej Organizatora do korzystania przez czas nieoznaczony, oraz bez ograniczeń terytorialnych z przesłanych tekstów na wszystkich polach eksploatacji do działań promujących konkurs.

3. Uczestnik udziela Organizatorowi zgody na publikację tekstów na stronach internetowych, portalach społecznościowych oraz materiałach drukowanych Organizatora w ramach działań promujących konkurs.

4. Zwycięzca konkursu przenosi na Organizatora konkursu majątkowe prawa autorskie do korzystania i rozporządzania zwycięskim hasłem reklamowym na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w ustawie z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Organizator będzie uprawniony do dalszego rozporządzania autorskimi prawami majątkowymi.

W związku przeniesieniem autorskich praw majątkowych do zwycięskiego hasła promocyjnego - zwycięzcy konkursu, poza uprawnieniem do uzyskania nagród określonych w Regulaminie, nie przysługują żadne inne roszczenia do Organizatora oraz do osób trzecich, które te prawa nabyły.

#### VI. Rozstrzygnięcie konkursu i nagrody

1. Jury konkursowe powoływane jest przez organizatora i liczy 4 osoby.

2. Nagroda zostanie przyznana autorowi tekstu najbardziej kreatywnego, najlepiej oddającego charakter działalności Przedsiębiorstwa Handlowego Maria Śliwka, wyróżniających się oryginalnym pomysłem.

3. Decyzje Jury są niepodważalne.

4. W konkursie zostaną przyznane następujące nagrody:

Samochód marki Skoda model SCALA na weekend z pełnym bakiem paliwa z limitem 600 km. Bez możliwości wyjazdu poza granice Polski.

#### VII Ogłoszenie wyników konkursu i wydanie nagród

1. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora w dniu 1.10.2019

2. Zwycięzcy konkursu otrzymają powiadomienie o wygranej na adres mailowy podany w formularzu zgłoszeniowym.

3. Organizator powiadomi zwycięzców konkursu o terminie i sposobie odbioru nagród. Nagrody nie odebrane do dnia 31.12.2019 r. przechodzą na własność Organizatora.

4. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

#### VIII Polityka prywatności

1. Zwycięzcy wyrażają zgodę na opublikowanie w materiałach informacyjnych danych osobowych tj. imię i nazwisko oraz wiek autora hasła

2. Administratorem danych osobowych jest P.H. Maria Śliwka, dane będą przetwarzane wyłącznie w celu organizacji niniejszego konkursu chyba, że została wydana również inna zgoda.

#### **Przedsiębiorstwo Handlowe Maria Śliwka**

ul. Kościuszki 94, 40-519 Katowice

NIP 954-195-66-83, REGON 240912637

Katowice | Sosnowiec | Zabrze

[www.autosliwka.pl](http://www.autosliwka.pl)

[marketing@autosliwka.pl](mailto:marketing@autosliwka.pl)

tel. +48 665 112 020

3. Zgłaszający mają prawo do:

a) żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania,

b) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania,

c) przenoszenia danych,

d) prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w określonym celu, jeżeli uprzednio wyraziłeś taką zgodę,

e) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego w związku z przetwarzaniem przez nas danych osobowych.

## VIII Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego opublikowania na stronie internetowej Organizatora i na fanpage Facebook <https://www.facebook.com/SkodaAutoSliwka/> .
2. Organizator może dokonywać zmian w Regulaminie, gdy konieczność ich dokonania wynika po jego opracowaniu. Zmiany wchodzi w życie i obowiązują uczestników konkursu i organizatora od chwili ich opublikowania na stronie internetowej organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania, przerwania lub zawieszenia konkursu.
4. Wszelkie informacje o konkursie można uzyskać pod numerem telefonu: +48 665 112 020 lub wysyłając zapytanie na adres mailowy: [marketing@autosliwka.pl](mailto:marketing@autosliwka.pl)